

USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS CUENTAS POR COBRAR

Use of artificial intelligence in accounts receivable

Andi Arnold Hurtado Serrud¹

<https://orcid.org/0009-0007-0788-9868>

Recibido: 07/05/2025

Aceptado: 09/06/2025

Publicado: 13/06/2025

Cómo citar este artículo: Hurtado Serrud, A. A. (2025). Uso de la inteligencia artificial en las cuentas por cobrar. *Entrelíneas*, 4(1), e040106. <https://doi.org/10.56368/Entrelíneas416>

RESUMEN

La inteligencia artificial (IA) ha transformado el sector contable al permitir la automatización de los procesos, mejorar la eficiencia y proporcionar análisis predictivos. En el actual entorno empresarial, su adopción es fundamental para mantener la competitividad y sostenibilidad, ya que se ahorra tiempo, reduce costos y aumenta la productividad. Este estudio se centra en describir la implementación de tecnologías de inteligencia artificial en la gestión de cuentas por cobrar, destacando su impacto en la eficiencia operativa y la toma de decisiones financieras. La investigación se basó en un enfoque metodológico inductivo, recopilando datos a través de fuentes documentales y seleccionando artículos relacionados con cuentas por cobrar e inteligencia artificial. A pesar de los desafíos que presenta su adopción, como la necesidad de recursos computacionales avanzados y las preocupaciones sobre la seguridad de los datos, su integración ofrece beneficios tangibles, por lo que se considera necesario que los profesionales contables adopten una actitud positiva y continúen mejorando sus habilidades para adaptarse a un entorno empresarial cada vez más automatizado y tecnológico, porque las herramientas basadas en inteligencia artificial no reemplazarán por completo a los contadores, sino que los ayudarán a evolucionar hacia roles más estratégicos y de gestión.

Palabras clave: administración financiera, contabilidad, inteligencia artificial.

¹ Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá. aahurtado@yahoo.com

ABSTRACT

Artificial Intelligence (AI) has transformed the accounting sector by enabling process automation, enhancing efficiency, and providing predictive analysis. In today's business environment, its adoption is crucial for maintaining competitiveness and sustainability, as it saves time, reduces costs, and boosts productivity. This study focuses on describing the implementation of artificial intelligence technologies in accounts receivable management, highlighting their impact on operational efficiency and financial decision-making. The research was based on an inductive methodological approach, gathering data through documentary sources and selecting articles related to accounts receivable and artificial intelligence. Despite the challenges posed by its adoption, such as the need for advanced computational resources and concerns about data security, its integration offers tangible benefits. Therefore, it is considered necessary for accounting professionals to adopt a positive attitude and continue improving their skills to adapt to an increasingly automated and technological business environment because artificial intelligence-based tools will not completely replace accountants but rather assist them in evolving into more strategic and managerial roles.

Keywords: financial management, accounting, artificial intelligence.

Introducción

La inteligencia artificial (IA) se fundamenta en la premisa de que el proceso puede mecanizar el pensamiento humano, un concepto que ha sido estudiado durante mucho tiempo con filósofos chinos, indios y griegos desarrollando métodos estructurados de deducción formal desde hace más de dos mil años. A lo largo de los siglos, figuras como Aristóteles y Euclides contribuyeron al análisis formal del razonamiento, pero fue en las décadas de 1940 y 1950, cuando un grupo de científicos de diversas disciplinas comenzaron a debatir sobre la posibilidad de crear un cerebro artificial (Dongre *et al.*, 2020).

Emergió como una disciplina académica en 1956, cuando John McCarthy acuñó el término en la conferencia de Dartmouth, y desde entonces ha sido explorada a nivel mundial. Se le considera como una rama experimental de la informática que busca crear máquinas inteligentes capaces de realizar diversas tareas utilizando su inteligencia. Algunas definiciones la conciben como el estudio para conocer cómo las computadoras pueden superar a los humanos en ciertas tareas, mientras que otras la ven como la capacidad de las máquinas para realizar actividades que normalmente se atribuyen al cerebro humano (Dongre *et al.*, 2020).

La inteligencia artificial permite que las máquinas aprendan, se adapten y realicen tareas de manera similar a los humanos, lo que facilita el procesamiento de grandes volúmenes de datos y la identificación de patrones. Esta capacidad subraya cómo las tecnologías digitales y el análisis de datos pueden mejorar significativamente el rendimiento empresarial. En un mercado competitivo y dinámico como el actual, su adopción ayuda a mantener esa competitividad y sostenibilidad por su potencial para ahorrar tiempo, reducir costos y aumentar la productividad, por lo que las organizaciones no tienen más opción que integrarla en sus operaciones para adaptarse y prosperar en el entorno empresarial actual (Lee & Tajudeen, 2020).

Para Dongre *et al.* (2020), la función de la inteligencia artificial es desarrollar máquinas capaces de reaccionar de manera similar a los humanos, incluyendo la capacidad de juzgar, comprender relaciones y generar pensamientos originales. Por esta razón, es que afirman que está transformando rápidamente las operaciones financieras y siguen mejorando la eficiencia operativa con mínimos esfuerzos, además de que en la contabilidad tiene una historia de más de 25 años de aplicaciones, siendo especialmente utilizada en informes financieros y auditorías.

En el procesamiento tradicional de información contable, los profesionales muchas veces enfrentan dificultades para manejar grandes volúmenes de información de manera oportuna debido a limitaciones de eficiencia y capacidad. Esta falta de agilidad dificulta cumplir con los crecientes

requisitos de oportunidad y precisión que demandan las empresas, y es allí donde la integración de la inteligencia artificial en la industria contable permite superar las limitaciones de los métodos tradicionales de procesamiento de información, mejorando la eficiencia (Tian & Li, 2022).

Lee & Tajudeen (2020) afirman que se ha dado un crecimiento significativo del uso de inteligencia artificial en las operaciones contables (tales como contabilidad, auditoría, impuestos y servicios financieros). Estas tareas tradicionalmente largas y tediosas pueden simplificarse mediante la transferencia de labores monótonas, permitiendo a los contadores concentrarse en asuntos más complejos y estratégicos.

Señalan que su integración con las bases de datos contables ofrece soluciones para superar las limitaciones de los sistemas tradicionales. La implementación de *software* contable basado en inteligencia artificial mejora la gestión de cuentas por pagar y cuentas por cobrar, fortaleciendo las relaciones comerciales y los registros crediticios (Ikechukwu *et al.*, 2015).

En el contexto de la transformación digital actual, el procesamiento convencional de cuentas por pagar ya no es efectivo. La digitalización ofrece beneficios como la eliminación de pérdida de documentos y la mejora de la eficiencia operativa, con pagos oportunos a proveedores que fortalecen la reputación crediticia.

A pesar de los beneficios teóricos revisados en la literatura sobre la implementación de la inteligencia artificial en las cuentas por cobrar, cambiar el esquema de trabajo de las empresas (sobre todo de las más pequeñas) hacia nuevas tecnologías no siempre es algo sencillo de realizar, muchas veces porque en este nivel se manejan con esquemas familiares y bajo modelos tradicionales (Gómez S., 2024).

La prevalencia de la gestión manual e inexacta de las cuentas por cobrar en muchas empresas en la actualidad (Miranda Chicango, 2020), ha hecho común que los profesionales de la contabilidad se encuentren con discrepancias entre los saldos reportados y los registros financieros auxiliares. Esta falta de conciliación combinada con la ausencia de una gestión efectiva de cobros, de un registro de antigüedad de saldos, la desactualización de la información de los clientes y la carencia de políticas de cobro, hace que resulte en una falta de fiabilidad en la información financiera disponible.

El resultado es que no se cuente con información financiera confiable, por lo que se considera que con el uso de la inteligencia artificial en el proceso de las cuentas por cobrar se pueden lograr avances significativos para que la información financiera sea más exacta, eficaz y, sobre todo, oportuna para la toma de decisiones.

Burgos Chávez (2023) señala que “cada empresa puede tener políticas y procedimientos diferentes, pero comparten el desafío común de lidiar con clientes que no cumplen con los pagos o se retrasan en ellos, lo que requiere estrategias de cobro eficientes y oportunas” (p. 5). Este aspecto de la administración financiera adquiere una dimensión significativa debido a la creciente complejidad de las operaciones comerciales y la necesidad constante de optimizar procesos para mantener la salud financiera de las organizaciones (Lapiedra *et al.*, 2021).

Revisión de la literatura

Con el objetivo de describir la implementación de tecnologías de inteligencia artificial en la gestión de cuentas por cobrar, en la revisión de la literatura se encuentran autores tales como Jaslove (2017) quien planteó el auge de la inteligencia artificial, al realizar un análisis sobre el futuro de la contabilidad. Es necesario, a partir de Jaslove, mencionar el avance de los estudios que surgen con Odoh *et al.* (2018) al explicar los efectos de la inteligencia artificial en el desempeño de las operaciones contables entre las empresas contables del sudeste de Nigeria, o Dongre *et al.* (2020) en su estudio sobre las oportunidades y desafíos que supone la inteligencia artificial en contabilidad.

Como las cuentas por cobrar están interrelacionadas en el ciclo de efectivo de una organización, se cita a Kanaparathi (2023), quien también explora su uso en esta área, al explicar que las cuentas por pagar y las cuentas por cobrar son un proceso que consume mucho tiempo y trabajo, y un trabajo que consume muchas horas del trabajo humano.

Lee & Tajudeen (2020) también centraron sus esfuerzos para conocer el uso e impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad, dando evidencia de las facilidades que confiere a las organizaciones de Malasia, al igual que hicieron ap Ramanei *et al.* (2021) en el estudio de un caso para explicar la predicción de cuentas por cobrar con aprendizaje automático, también en Malasia. Así mismo, Appel *et al.* (2020) explican cómo se ha llegado a predecir cuentas por cobrar con aprendizaje automático; todos estos autores han ido centrando su atención en las cuentas por cobrar desde los aspectos teóricos hasta los prácticos, representando un avance en el conocimiento de los procesos financieros y contables de la actualidad.

Metodología

Para esta investigación documental sobre el uso de la inteligencia artificial en las cuentas por cobrar, se optó por un enfoque metodológico inductivo que se seleccionó debido a su naturaleza descriptiva; a partir de esta exploración inicial, se buscaron generar perspectivas teóricas sobre el tema, siempre avanzando de lo particular a lo general.

En contraste con las investigaciones cuantitativas, este proceso no siguió una secuencia lineal estricta, ya que la metodología cualitativa permite volver sobre los datos iniciales para continuar construyendo conocimiento. A pesar de esta flexibilidad en la secuencia, se mantuvo la rigurosidad científica utilizando procedimientos estándar para validar los constructos identificados y demostrar su relevancia en el contexto de estudio.

En cuanto a la amplitud de la investigación, se adoptó la clasificación propuesta por Dankhe (1986), que identifica cuatro niveles: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. Dadas las características del estudio, se encuadra en un nivel descriptivo, ya que su enfoque en la recolección de datos se centra en describir los hechos de manera detallada. En este sentido, se busca exponer la naturaleza y características de los fenómenos estudiados sin establecer relaciones causales o explicar su comportamiento.

Se trata de un estudio a través de fuentes documentales (Bastar, 2019) que busca como objetivo describir la implementación de tecnologías de inteligencia artificial en la gestión de cuentas por cobrar, para que esta breve revisión pueda servir de antecedente a estudios posteriores, mientras va ampliando la concepción sobre un tema de tal relevancia para mejorar los procesos.

La búsqueda de información comprendió, de manera transversal, el período desde 2018 hasta 2024, utilizando solamente artículos científicos que trataran los temas sobre cuentas por cobrar e inteligencia artificial, escogiendo los casos que mejor se identificaban con el objetivo del estudio, donde cada artículo a escoger tuvo como delimitación el idioma inglés por la vigencia del tema.

Para organizar y presentar los resultados, en total se utilizaron 20 referencias que aportaron al desarrollo del artículo, dividiendo en tres los temas principales:

- **Impacto general y transformación de la IA en la contabilidad:** los autores más relevantes en este tema fueron Dongre *et al.* (2020), Lee & Tajudeen (2020), Tian & Li (2022), Anh *et al.* (2024) y Zheng (2022). Su aporte se encuentra en determinar cómo la IA ha transformado la contabilidad al automatizar los procesos, reducir costos, mejorar la eficiencia y hacer posible los análisis predictivos, superando los métodos tradicionales y mejorando la toma de decisiones estratégicas mediante los sistemas inteligentes de gestión financiera.

- **Aplicaciones específicas y beneficios de la IA en la gestión de cuentas por cobrar:** Ikechukwu *et al.* (2015), Kanaparthi (2023), ap Ramanei *et al.* (2021), Appel *et al.* (2020), Kureljusic & Metz (2023), Hampton (2020), Chi & Shen (2022) y Yang (2023) explican cómo la IA mejora la gestión de cuentas por cobrar al automatizar los procesos, predecir los pagos con precisión, mejorar el flujo de efectivo y reducir los riesgos. Integra CRM, ERP y RPA, fortalece las relaciones comerciales y usa algoritmos avanzados para clasificar a los clientes, priorizar el orden de las cobranzas y evitar pérdidas por deudas incobrables.

- **Inconvenientes y futuro de la profesión contable con la IA:** Gómez S. (2024), Miranda Chicango (2020), Burgos Chávez (2023), Lapiedra *et al.* (2021), Jaslove (2017), Odoh *et al.* (2018), Li & Zheng (2018) y Dongre *et al.* (2020) fueron utilizados para exponer la adopción de la IA en

contabilidad y explicar las dificultades que se podrían presentar con la seguridad de los datos y la resistencia al cambio. Aunque todavía se genera temor por la automatización, estos autores destacan su papel como apoyo estratégico, señalando que se necesita de la adaptación, actualización de habilidades y una actitud positiva para aprovechar su potencial sin reemplazar al profesional contable.

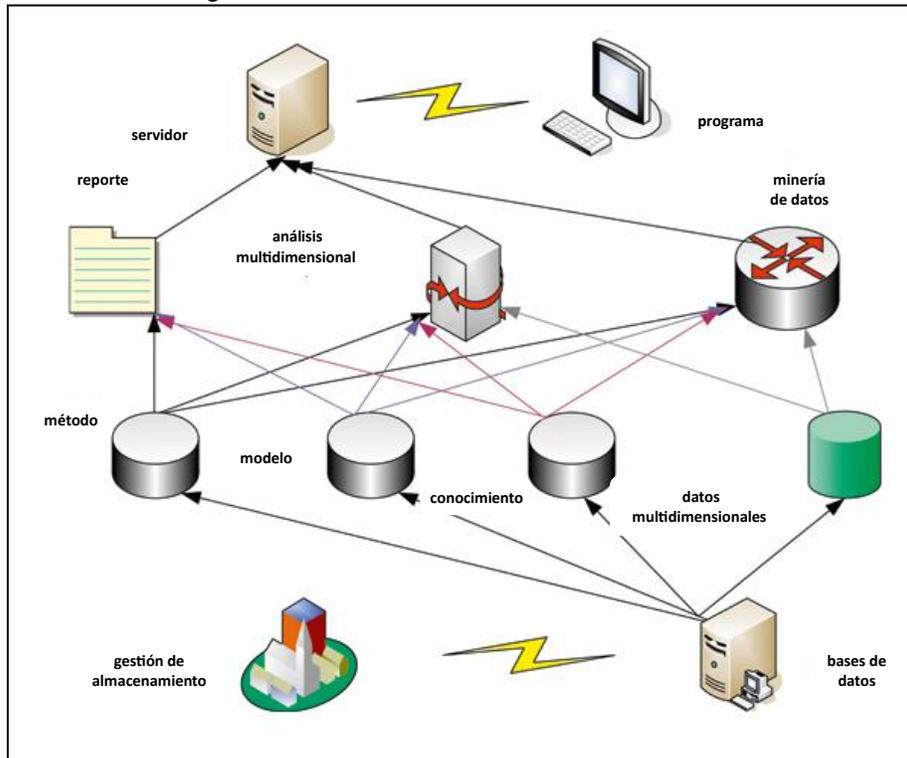
Resultados

La inteligencia artificial (IA) facilita la automatización y la asignación de tareas en el ámbito contable, lo que significa que se mejoran los procesos internos (adquisiciones, facturación, pedidos, informes de costos, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, entre otros). En contraste con la auditoría tradicional, que se enfoca en proporcionar seguridad retrospectiva sobre la información financiera pasada, la introducción de registros contables automatizados, el procesamiento rápido y el análisis de aprendizaje profundo están permitiendo una capacidad mejorada para prever excepciones y detectar desviaciones inmediatas entre los resultados reales y las predicciones (Anh *et al.*, 2024).

Para Zheng (2022), la contabilidad financiera es un método utilizado para gestionar la situación financiera de una empresa, normalmente presentado en un informe contable que detalla su situación durante un período específico. La información proporcionada por la empresa en estos informes permite que el mundo exterior analice y evalúe sus condiciones operativas, sin embargo, no es suficiente evaluarla únicamente a través de los indicadores financieros. Al igual que Anh *et al.* (2024), Zheng opina que se requiere también de un análisis relacionado desde múltiples perspectivas.

Para ejemplificar el uso de la inteligencia artificial en la contabilidad, este autor presenta la arquitectura general de un sistema de inteligencia financiera que se divide en tres niveles: adquisición de datos, organización y almacenamiento de datos, y visualización y análisis de datos. Así lo explica Zheng al mostrar la arquitectura de la inteligencia financiera (Figura 1):

Figura 1
Arquitectura de inteligencia financiera



Nota. Traducido de Zheng (2022).

El seguimiento financiero interno de la empresa que señala Zheng es fundamental y requiere participación activa del personal relevante y un soporte técnico adecuado. Por eso explica que el almacén de datos es una parte esencial de la tecnología de minería de datos que satisface las necesidades de toma de decisiones empresariales. Aunque la contabilidad financiera ha evolucionado con la tecnología, su estudio tiene como objetivo mostrar los avances en la gestión contable mediante el uso de inteligencia artificial, tomando en cuenta los análisis predictivos y los márgenes de error que se minimizan con las operaciones manuales o la tecnología tradicional en el hecho contable, como sucede en el caso de las cuentas por cobrar.

La capacidad de predecir cuándo se pagarán las facturas es valiosa en múltiples industrias y respalda los procesos de toma de decisiones en la mayoría de los flujos de trabajo financieros. Sin embargo, debido a la complejidad de los datos relacionados con las facturas y al hecho de que el proceso de toma de decisiones no queda registrado en el sistema de cuentas por cobrar, realizar esta predicción se convierte en un desafío. Esta dificultad radica en la necesidad de integrar y analizar una variedad de datos, así como en la falta de visibilidad sobre los factores que influyen en el comportamiento de pago de los clientes (Appel *et al.*, 2020).

La implementación de *software* contable basado en inteligencia artificial, mejora la gestión de cuentas por pagar y las cuentas por cobrar, fortaleciendo las relaciones comerciales y los registros crediticios. En el contexto de la transformación digital, el procesamiento convencional de estas cuentas ya no es efectivo, y la digitalización ofrece beneficios como la eliminación de pérdida de documentos y la mejora de la eficiencia operativa, con pagos oportunos a proveedores que fortalecen la reputación crediticia (Lee & Tajudeen, 2020).

Un ejemplo sobre cómo el aprendizaje automático ha revolucionado la forma en que las empresas gestionan sus operaciones financieras desde las aplicaciones más destacadas, se encuentra en la capacidad de predecir con alta precisión el estado de las facturas, es decir, si estarán retrasadas o serán pagadas a tiempo, de acuerdo con Appel *et al.* (2020). Esta capacidad permite a las empresas estimar de manera más precisa cuánto dinero se retrasará en efectivo, lo que les permite tomar medidas proactivas para evitar pagos tardíos y mantener un flujo de efectivo saludable.

Para mejorar la precisión de estos modelos de predicción, se utilizan características históricas y temporales, lo que permite tener en cuenta el comportamiento pasado de los clientes y las tendencias temporales que puedan influir en los pagos. Llevan a cabo una exhaustiva comparación de diferentes modelos de aprendizaje automático para determinar cuál es el más adecuado para este problema específico. También se han desarrollado para clasificar a los clientes de manera que sean priorizados por los cobradores, teniendo en cuenta el volumen de dinero que adeudan y la probabilidad de que paguen tarde. Esta es una nueva forma de clasificación utilizada por los bancos que les permite asignar recursos de manera más eficiente y maximizar el retorno de sus esfuerzos de cobranza (Appel *et al.*, 2020).

Con el uso de la inteligencia artificial, la anticipación precisa de los flujos de efectivo entrantes resulta en una gestión de efectivo más eficiente y permite que las empresas configuren su planificación en función de la información anticipada. A pesar de que la mayoría de las empresas reconocen los beneficios de este tipo de pronósticos, muchas aún enfrentan desafíos para identificar e implementar un modelo de predicción adecuado (Kureljusic & Metz, 2023).

Estos autores señalan que, con el surgimiento de algoritmos de aprendizaje automático, han surgido diversas técnicas de pronóstico novedosas, nuevas técnicas de previsión potencialmente aplicables para predecir el comportamiento de pago de los clientes, aunque aún no han sido exhaustivamente investigadas. Los hallazgos de los autores indican que las redes neuronales, en particular, son idóneas para anticipar las fechas de pago de los clientes. Además, evidencian que los modelos de predicción lógica y contextual pueden generar pronósticos más precisos en comparación con los modelos de referencia convencionales, como la regresión lineal y multivariada.

Las cuentas por cobrar representan una parte crucial del proceso mediante el cual se transforman los créditos en efectivo, implicando, más allá de la gestión de la cobranza, a la administración de los pagos y el seguimiento del envejecimiento de los deudores. La falta de claridad

o visibilidad en la gestión de las cuentas por cobrar puede repercutir negativamente en la eficacia de la cobranza, lo que a su vez puede provocar que las cuentas pendientes de pago permanezcan sin saldar durante períodos prolongados.

Esta situación, a su vez, puede derivar en que los pagos vencidos se conviertan en deudas incobrables, generando un impacto adverso en el flujo de efectivo de la empresa. Para evitar estas consecuencias perjudiciales, es fundamental implementar prácticas eficientes de gestión de cuentas por cobrar que permitan una visión clara y oportuna del estado de las deudas pendientes y faciliten la toma de decisiones informadas para garantizar la pronta recuperación de los montos adeudados (ap Ramanei *et al.*, 2021).

Herramientas de inteligencia artificial para mejorar el proceso de las cuentas por cobrar

No es la intención de este artículo mostrar una serie de herramientas, sino ejemplificar el avance que han tenido en el campo de las cuentas por cobrar, por lo que se ha tomado esta sección para explicar brevemente lo que se está haciendo al respecto y de qué forma se está avanzando en la contabilidad mediante la inteligencia artificial. Las cuentas por cobrar son vitales para el flujo de efectivo de una empresa, ya que garantizan que los pagos se recolecten a tiempo y sin errores. A pesar de su importancia, es común que se descuiden y se consideren como una función de *back office*. Sin embargo, una gestión deficiente puede tener consecuencias graves como pagos perdidos, facturas no enviadas y una falta general de flujo de efectivo (Hampton, 2020).

Estos problemas pueden llegar a afectar la liquidez de la empresa y su capacidad para cumplir con las obligaciones inherentes y aprovechar las oportunidades de negocio. Por lo tanto, implementar prácticas sólidas y confiables de cuentas por cobrar para garantizar la estabilidad financiera y el éxito a largo plazo de la empresa, pasa por facilitar los procesos. Hampton (2020) explica que los *softwares* de cuentas por cobrar se integran con sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM) y la planificación de recursos empresariales (ERP) existentes, para ayudar a los clientes a resolver cualquier problema.

Los líderes de servicios compartidos de orden a cobro, por ejemplo, cada vez más confían en iniciativas de automatización robótica de procesos para satisfacer la agenda ejecutiva de reducción de costos en operaciones, según Hampton (2020). Indica que, sin embargo, mientras que la automatización robótica de procesos tiene mucho potencial para automatizar tareas repetitivas, los líderes de servicios compartidos podrían beneficiarse más si combinan esta tecnología con la inteligencia artificial. Al combinar la gestión de cuentas por cobrar con la inteligencia artificial y los asistentes digitales, los equipos pueden enfocarse en el trabajo estratégico con un mayor impacto corporativo.

Añade que mientras los asistentes digitales de inteligencia artificial realizan tareas administrativas y proporcionan análisis profundos, los analistas de cuentas por cobrar pueden evolucionar para combinar el uso de este tipo de herramientas con su propio juicio contextual para obtener mejores resultados, llevando a una mayor colaboración entre créditos y ventas, una reducción adicional del tiempo de cobro de cuentas por cobrar y una disminución de las pérdidas de ingresos.

Para esta área, Chi & Shen (2022) afirman que lo complicado de determinar si las empresas dudan sobre su propio desempeño, es lo que impulsa el avance de modelos predictivos de rendimiento. La gestión de cuentas por cobrar es esencial en la administración financiera, pero su enfoque tradicional se centra principalmente en aspectos microeconómicos, dejando de lado la perspectiva macro. Para abordar esta deficiencia, el estudio de Yang (2023) mostró el uso de tecnología de inteligencia de *big data* para desarrollar un modelo de optimización de la gestión de cuentas por cobrar que tienen un impacto directo en el flujo de efectivo empresarial, y cuyo aumento puede afectar la solvencia y la capacidad de pago.

El estudio propuso utilizar el *software* de automatización de procesos robóticos (*Robotic Process Automation* o RPA) para extraer información de usuarios en plataformas de comercio electrónico y crear indicadores financieros. Estos indicadores se utilizan junto con el algoritmo *K-*

means para calificar el crédito de los usuarios, considerando aspectos de solvencia, desarrollo, operatividad y rentabilidad. El algoritmo *K-means* es un método de agrupamiento utilizado en el aprendizaje automático para dividir un conjunto de datos en grupos con características similares, minimizando la varianza dentro de cada grupo y maximizando la diferencia.

Además, Yang explicó el empleo del modelo de red neuronal BP (*Backpropagation*, un tipo de red neuronal artificial que utiliza un algoritmo de aprendizaje supervisado para ajustar los pesos de las conexiones entre neuronas, permitiendo la retroalimentación del error para mejorar la precisión) para predecir y evaluar el riesgo de insolvencia basado en el comportamiento de las cuentas por cobrar. Los resultados se obtienen a través de un análisis de datos y la participación de expertos internos en la empresa, siendo una forma de proporcionar una base sólida para la toma de decisiones gerenciales.

Jaslove (2017) planteaba que esta adaptación, aunque importante, significaba un riesgo al reemplazar empleos contables con *software* o robots, con proyecciones que sugerían que hasta el 25% de los empleos podrían automatizarse para el año 2025. Firmas líderes como KPMG y Deloitte ya se encontraban incorporando inteligencia artificial en sus operaciones en esa época, llevando a repensar el futuro de la profesión contable. Lo cierto es que Jaslove realizó una revisión de las ventajas que ofrece la inteligencia artificial, como la precisión cercana al 100% en la detección de errores en estados financieros y una mayor eficiencia en procesos como la auditoría y la preparación de impuestos.

La autora exponía las preocupaciones sobre el reemplazo de profesionales y el posible impacto en la contratación de nuevos contadores públicos certificados, como un factor que podría afectar el futuro de la profesión contable y llevar a un cambio en la preferencia de las especialidades académicas, porque la inteligencia artificial puede desempeñar un papel relevante en la prevención del fraude contable (como con el escándalo de Enron), al mejorar los controles internos y garantizar el cumplimiento de los principios contables. Explicaba que, si bien la adopción de la inteligencia artificial ofrece beneficios significativos, también trae consigo desafíos y retos importantes sobre el futuro de la profesión contable y su relevancia en un mundo cada vez más automatizado.

Li & Zheng (2018), también pronosticaban que con el rápido avance de la tecnología de inteligencia artificial, se podía observar su impacto la sustitución del trabajo humano como la producción manufacturera de bajo nivel, las ventas y la contabilidad, donde los profesionales contables básicos estaban en una posición vulnerable. Aun así, explican que las decisiones relacionadas con la provisión para deudas dudosas en las cuentas por cobrar afectan la presentación de los informes financieros y la percepción de los riesgos por parte de los accionistas e inversores y, aunque la inteligencia artificial puede ayudar en el cálculo de la provisión para deudas dudosas, se necesita de la participación del personal contable para tomar decisiones basadas en cambios en el entorno externo y para contribuir a la toma de decisiones empresariales.

Los retos que enfrenta la contabilidad con el uso de la inteligencia artificial incluyen la necesidad de potencia de cómputo avanzada para procesar grandes volúmenes de datos, la falta de apoyo organizacional y confianza de las personas en los productos de inteligencia artificial, la limitación ante tareas específicas en lugar de un enfoque generalizado, la falta de transparencia y explicación en las decisiones que toma, preocupaciones sobre la seguridad de los datos y la ambigüedad en los resultados que pueden surgir debido a la complejidad de los procesos y posibles sesgos en la toma de decisiones (Dongre *et al.*, 2020).

La visión de Jaslove (2017, planteada hace casi una década) compartida por autores como Li & Zheng (2018) ha quedado obsoleta debido a que la inteligencia artificial ahora se percibe como una herramienta de apoyo. En lugar de constituir un riesgo, simplifica actividades y tareas operativas para que el profesional contable pueda dedicarse a casos específicos que requieren un análisis más profundo que lo que pueden ofrecer las máquinas. Sin embargo, aún no está claro cómo debe prepararse el profesional para abordar de manera óptima el uso de la inteligencia artificial sin poner en peligro su profesión y minimizando los riesgos empresariales.

La llegada de la inteligencia artificial es un subproducto del progreso socioeconómico que ha revolucionado el manejo tradicional de la contabilidad que no implica la desaparición de la contabilidad convencional, porque su masificación lo que representa es una ventana de oportunidades para la industria contable y sus profesionales. Si bien es cierto que algunos contadores podrían experimentar una disminución en sus oportunidades laborales, a largo plazo la inteligencia artificial no los reemplazará por completo, tal como señalan Li & Zheng (2018).

Esto significa que los contadores deben adoptar una actitud positiva hacia la inteligencia artificial, mejorar continuamente sus habilidades y evolucionar de ser contadores tradicionales a profesionales de alta gama en gestión; deben adaptarse de manera proactiva, innovar y mantenerse actualizados para convertirse en contadores de calidad insustituible (Li & Zheng, 2018).

Se tiene que enfatizar que la IA ofrece avances para que la información financiera sea más exacta, porque acelera los pagos entrantes, mejora el flujo de efectivo y reduce la necesidad de realizar un seguimiento manual que va fortaleciendo la eficiencia interna y las relaciones comerciales. A pesar de lo que signifique en términos logísticos y de costos su implementación, se está demostrando que es un catalizador para que la profesión contable pueda evolucionar por el camino correcto, para que los contadores se puedan concentrar en las actividades de mayor valor estratégico.

Conclusiones

Entre los beneficios de la automatización de cuentas por cobrar, está la aceleración de los pagos entrantes que, al permitir la preparación rápida y programación de facturas, con la automatización aumenta la probabilidad de que los clientes paguen a tiempo. Esto mejora el flujo de efectivo de la empresa y reduce la necesidad de realizar un seguimiento manual de las facturas vencidas. Por esta razón, la influencia de la inteligencia artificial en la contabilidad facilita la automatización de procesos y mejora la eficiencia en la gestión financiera interna de las empresas.

La contabilidad financiera, según Zheng, es fundamental para comprender la situación financiera de una empresa, pero su evaluación requiere un análisis multidimensional, que la inteligencia artificial puede proporcionar a través de sistemas inteligentes de gestión financiera. Por ejemplo, la predicción de pagos es un desafío en la gestión de cuentas por cobrar, donde se están presentando herramientas avanzadas para mejorar la precisión, reduciendo los riesgos financieros asociados.

Hoy en día, la implementación de *softwares* basados en inteligencia artificial en la gestión de cuentas por pagar y cobrar ofrece beneficios significativos, como una mayor eficiencia operativa y mejora en las relaciones comerciales. La combinación con el análisis de datos permite una gestión más eficiente del flujo de efectivo entrante, ayudando a las empresas a planificar y tomar decisiones informadas sobre sus finanzas.

Aunque presenta desafíos, como la necesidad de acceder a recursos computacionales avanzados y preocupaciones sobre la seguridad de los datos, su adopción ofrece beneficios tangibles como una mayor precisión en la detección de errores y la mejora en los procesos de auditoría y preparación de impuestos. A largo plazo, no reemplazará por completo a los contadores, sino que los ayudará a enfocarse en casos específicos que requieren de un análisis más profundo, haciendo que puedan evolucionar hacia roles más estratégicos y de gestión. Es decir, que el profesional requiere adoptar una actitud positiva hacia la inteligencia artificial y continuar mejorando sus habilidades para adaptarse a un entorno empresarial cada vez más automatizado y tecnológico.

Referencias

Anh, N. T. M., Hoa, L. T. K., Thao, L. P., Nhi, D. A., Long, N. T., Truc, N. T. & Ngoc Xuan, V. (2024). The Effect of Technology Readiness on Adopting Artificial Intelligence in Accounting and Auditing in Vietnam. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(1), 27. <https://doi.org/10.3390/jrfm17010027>

- ap Ramanei, T., Abdullah, N. L. & Khim, P. T. (2021). Predicting accounts receivable with machine learning: a case in Malaysia. In *2021 International Conference on Information Technology (ICIT)* (156-161). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICIT52682.2021.9491773>
- Appel, A.P., Louzada Malfatti, G., de Freitas Cunha, R. L., Lima, B. & de Paula, R. (2020). Predicting account receivables with machine learning. *KDD MLF*, 1-9. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2008.07363>.
- Bastar, S. G. (2019). *Metodología de la investigación*. Red Tercer Milenio.
- Burgos Chávez, K. M. (2023). *Plan estratégico para la recuperación de las cuentas por cobrar del segundo semestre del año 2022 de la empresa industrial Danec SA, en la ciudad Babahoyo* [Tesis de Licenciatura]. Babahoyo: UTB-FAFI.
- Chi, D. J. & Shen, Z. D. (2022). Using hybrid artificial intelligence and machine learning technologies for sustainability in going-concern prediction. *Sustainability*, 14(3), 1810. <https://doi.org/10.3390/su14031810>
- Dankhe, G.L. (1986). *Investigación y comunicación*. McGraw Hill.
- Dongre, N., Pandey, A. & Gupta, O.P. (2020). Artificial Intelligence in accounting: opportunities & challenges. *J. Xi'an Univ. Archit. Technol*, 12, 1858-1864. <https://n9.cl/ty3ul>
- Gómez S., F. R. (2024). *Metamorfismo de empresas familiares a corporaciones*. Impresoluciones.
- Hampton, B. (2020). *SSON report. Automating Accounts Receivable Optimising Cash & Collections in Uncertain Times*. SSON.
- Ikechukwu, O., Nwakaego, D. A. & Celestine, A. (2015). The Effect of cash flow statement on companies profitability (A study of some selected banks in Nigeria). *African Journal of Basic & Applied Sciences*, 7(6), 350-356. 10.5829/idosi.ajbas.2015.7.6.1156
- Jaslove, C. (2017). The rise of artificial intelligence: an analysis on the future of accountancy. *Psychology*. 18, 1-20. <https://n9.cl/htovsf>
- Kanaparathi, V. K. (2023). Examining the Plausible Applications of Artificial Intelligence & Machine Learning in Accounts Payable Improvement. *FinTech*, 2(3), 461-474. <https://doi.org/10.3390/fintech2030026>
- Kureljusic, M. & Metz, J. (2023). The applicability of machine learning algorithms in accounts receivables management. *Journal of Applied Accounting Research*, 24(4), 769-786. <https://doi.org/10.1108/JAAR-05-2022-0116>
- Lapedra, R., Forés, B., Puig-Denia, A. & Martínez-Cháfer, L. (2021). *Introducción a la gestión de sistemas de información en las empresas*. Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Lee, C.S. & Tajudeen, F.P. (2020). Usage and impact of artificial intelligence on accounting: Evidence from Malaysian organisations. *Asian Journal of Business and Accounting*, 13(1), 213-239. <https://doi.org/10.22452/ajba.vol13no1.8>
- Li, Z. & Zheng, L. (2018). The impact of artificial intelligence on accounting. In *2018 4th International Conference on Social Science and Higher Education (ICSSHE 2018)*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR)*, 181, 813-816. <https://doi.org/10.2991/icsshe-18.2018.203>
- Miranda Chicango, K. M. (2020). *Proceso contable e información financiera de la distribuidora farmacéutica "Esfarma" SCC, de la ciudad de Santo Domingo, periodo 2019*. [Tesis de Ingeniería]. UniAndes.
- Odoh, L. C., Echefu, S. C., Ugwuanyi, U. B. & Chukwuani, N. V. (2018). Effect of artificial intelligence on the performance of accounting operations among accounting firms in South East Nigeria. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 7(2), 1-11. [10.9734/AJEB/2018/4164](https://doi.org/10.9734/AJEB/2018/4164)
- Tian, J., & Li, L. (2022). Research on artificial intelligence of accounting information processing based on image processing. *Mathematical Biosciences and Engineering*, 19(8), 8411-8425. [10.3934/mbe.2022391](https://doi.org/10.3934/mbe.2022391)
- Yang, X. (2023). Research on the Application of Big Data Intelligence Technology in the Optimization of Accounts Receivable Management of E-commerce Enterprises Under the Financial Sharing

Mode. *International Journal of Computational Intelligence Systems*, 16(1), 121-131.
<https://doi.org/10.1007/s44196-023-00293-8>

Zheng, M. (2022). Advanced Artificial Intelligence Model for Financial Accounting Transformation Based on Machine Learning and Enterprise Unstructured Text Data. *Hindawi Mobile Information Systems*, 2022, 1-11. <https://doi.org/10.1155/2022/5708652>